



# RELATÓRIO 2021



**Transformando realidades  
negativas em oportunidades.**

# ÍNDICE

- 03** APRESENTAÇÃO  
PALAVRA DO CEO
- 04** QUEM SOMOS
- 05** VALORES
- 07** ATIVIDADES E AÇÕES
- 08** DESTAQUES
- 10** IMPACTOS
- 11** GALERIA
- 12** PARCEIROS





# Apresentação

*"Seja pego de surpresa, mas nunca despreparado"*

## **PALAVRAS DO CEO**

A luta não para, cada dia tem uma batalha a ser vencida. Cada dia tem um desafio a ser superado. Cada dia carrega sua preocupação, devemos viver um dia de cada vez. Ainda bem que a cada dia as misericórdias de Deus se renovam, isso já é o suficiente para nos encorajar nas surpresas de cada dia. Afinal, quem de nós não foi surpreendido por uma notícia triste ou boa sem ao menos estarmos esperando.

Essas surpresas são inevitáveis, mas estarmos preparados é uma opção. Podemos ser pegos de surpresa, mas não devemos estar despreparados. A preparação é uma escolha, decidimos ou não estar preparados. A preparação exige sacrifícios, renúncia, coragem e muita vontade. Devemos estar equipados para as lutas, preparados para as notícias boas ou ruins, devemos se estruturar para o crescimento, precisamos lidar com os fracassos e frustrações, precisamos ter conhecimento para administrar o sucesso. Não podemos baixar a cabeça para as frustrações, tão pouco levantar a cabeça de mais para o sucesso. Ambos são perigosos, o que precisamos de fato é manter a cabeça firme, olhando para o alvo. Independente das surpresas que teremos, uma coisa é certa, devemos pelo menos se preparar, isso é uma decisão.

**Anailton fernandes**

## QUEM SOMOS

O Metamorfose é uma organização não governamental, sem fins econômicos. Que facilita o desenvolvimento comunitário. Possui dentre seus fins e objetivos: Promover atividades junto à população carente no atendimento das necessidades de saúde, educação, cultura, esporte, lazer, cidadania habitação, urbanismo, segurança pública e arte.

## VISÃO

Ser uma organização de referência e excelência em Desenvolvimento Comunitário, fundamentada na cosmovisão Cristã.

## MISSÃO

Transformar e impactar realidades negativas potencializando tudo aquilo que é bom e saudável. Prestando assistência, promovendo o acesso aos direitos básicos e facilitando o desenvolvimento integral de pessoas e famílias em contexto de vulnerabilidade social, gerando transformação.



# VALORES

## #PODECERER

Fazemos o que fazemos por acreditarmos que existe um propósito maior. Amamos porque existe um amor maior que nos alcançou.

## #CONTACOMAGENTE

Capacidade de compreender o estado emocional de outra pessoa ou de si mesmo. A ação de ser grato e bondoso, com o próximo, assumindo uma função de colaborador sem discriminação.

## #VAMOKIVAMO

É a forma que enxergamos nossas responsabilidades para mudar os problemas das comunidades. Precisamos estar empenhados diante dessa guerra. Essa é a força que potencializa sonhos.

## #JUNTOEMISTURADO

É a nossa forma de construir relacionamentos saudáveis e transformadores de fazer juntos e misturados. Promovendo uma cultura de Paz, menos muros e mais pontes, Favelas e cidades juntos, Brancos e negros, Ricos e pobres.

## #DIKUNFORÇA

Nos faz alcançar resultados sustentáveis, que altera a realidade de comunidades inteira. É como entramos em jogo. Nós vamos pro jogo pra vencer. Nós vamos forte e pra alterar a realidade.

# VALORES

## #FAMILIAMILGRAU

Pensar em integração familiar é extremamente importante quando o assunto é desenvolvimento das crianças e adolescentes. Muito importante fortalecer os vínculos e estreitar as relações das famílias e convívio social.

## #VAIDACERTO

É a nossa força de ir atrás dos sonhos mais impossíveis. Entre tentar e não tentar preferimos sempre tentar. Em nossa organização, provocamos as pessoas para eliminarem seus tetos e não se limitarem.

## #SEMCAOH

Ter uma conduta ética e coerente é fundamental para socializar com outras pessoas. Isso fortalece nosso time e traz credibilidade, segurança e respaldo.

## #PAPORETO

É a maneira como damos um feedback de nossas ações uma forma de ser transparente com nossa missão, sonho e como dizer a realidade.

## #DIRESPONSA

O Bom Exemplo compartilha conteúdos positivos para gerar inspiração e mudanças. Somos heróis que influencia, muito importante sabermos o impacto de nossos atos.

## #TAHMASSA

É sobre fazer um trabalho de excelência, colocar o melhor que temos em prática. Nossos talentos, criatividade, energia, cultura, sotaque, experiências, amor, e conhecimentos. Não adianta só fazer o bem, tem que fazer bem.

## ATIVIDADES E AÇÕES

- Entrega de 100 panetones para 100 famílias.
- Entrega de mais de 500 cestas básicas;
- Mais de mil famílias beneficiadas por vale alimentação com valores de R\$ 300 reais;
- Encontro sobre liderança para o time;
- Fizemos duas campanhas de capacitação de recursos "Qual o tamanho do seu sonho?" e "Quanto vale um sorriso";
- Criamos a turma do Metateens com os meninos;
- Oficina de desenhos reciclados;
- Oficinas de chocolate para mães;
- Oficina de designer de sobancelhas;
- Iniciamos um projeto piloto de fotografia e audiovisual; luz, câmera e transformação;
- Entregas de cestas básicas digitais em 11 cidades;
- Novas parcerias como a Igreja Batista Shema, Base local, Instituto Ser amado e outros.
- 4 passeos para teatros e shoppings.
- 3 etapas do "Que onda massa em parceria com a RR esporte e eventos.



- Em parceria com o Instituto Ser amado, realização do projeto + 60 com atividades físicas para idosos da região;.
- Atualização e inscrição de cadastros das crianças e famílias
- Entre os 5 finalistas do edital inovai, projeto "o mar estar para peixe" escrito pelos os pescadores;
- Caminhão cidadão serviços de emissão de documentos básicos.
- IV edição da corrida encaminhada de rua;
- Certificação educacional da RGF;
- Árvore do bem Shopping Benfica;
- Participação evento de captação de recursos no campeonato de CROSSFIT.



# DESTAQUES

## APROVAÇÃO NOS PROCESSOS SELETIVOS DA FALCONS UNIVERSITY 2021.1 DO GERANDO FALCÕES.

Universidade social da Gerando Falcões que tem duração de 5 meses, onde líderes sociais tem a oportunidade de aprender e aprimorar habilidades na área da gestão do terceiro setor.



## APROVAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO DA FUNDAÇÃO SALVADOR ARENA

A formação e as consultorias visam fortalecer a Organização pra uma gestão mais estratégica e profissionalizada, gerando mais potência às suas ações e conseqüentemente maior efetividade à sua causa, aos seus atendimentos, com sustentabilidade e profissionalismo.



## BAZAR DA PARTILHA UMA PARCERIA ENTRE CAUSA DO BEM E EMAÚS

Iniciativa que direciona 20% da receita bruta de quatro bazares doada para as instituições selecionadas. Além do amparo financeiro emergencial a iniciativa também busca aprimorar as capacidades de formação online em projetos sociais, intercâmbio empresarial e sustentabilidade dos grupos beneficiados.



## CERTIFICAÇÃO EDUCACIONAL E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DA REDE GERANDO FALCÕES

Mais que desenvolver habilidades técnicas, focamos em ampliar e fortalecer habilidades emocionais para que nossos jovens possam se aceitar como são e entendam que existe, sim, um lugar para cada um deles no mercado de trabalho.





## IV EDIÇÃO DA CORRIDA E CAMINHADA DE RUA

- Passeio dos campeões no carro de bombeiros pelas as vias principais da comunidade.
- Engajamento de atletas profissionais de atletismo na organização
- Pessoas de outras comunidades engajadas na realização do evento
- inclusão de crianças portadoras de deficiência física.
- Manutenção de parceiros antigos e engajamento de outros novos parceiros.



## TRÊS ETAPAS VIRTUAIS DO QUE ONDA MASSA

Campeonato virtual de surf patrocinado pela Tv Diário

350 cestas básicas entregues

Média de 120 inscrições por etapa

Smartphone e blocos de pranchas para os campeões

Atletas de outros estados inscritos nas edições



## CAMINHÃO CIDADÃO

Em parceria com o Caminhão do Cidadão, equipamento da Secretaria da Proteção Social, Justiça, Cidadania, Mulheres e Direitos Humanos (SPS), levamos até à população a emissão da documentação básica, com mais de 200 atendimentos.



## DESTAQUE EM OUTRO LUGAR

O nosso aluno João Lucas em atuação pela a escolinha de futebol Boca Juniors, foi destaque de uma rodada da copinha cearense de fut7 na categoria sub 9.

# IMPACTOS

## **1.235 CESTAS BÁSICAS DIGITAIS**

para MAIS de 1.000 famílias em situações de emergência, através da campanha do Gerando Falcões e parceria com o pequeno nazareno.

## **R\$ 355.000 Reais**

em cestas básicas digitais.

## **11 Cidades beneficiadas**

## **R\$ 12.000 em vale gás**

## **QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL PARA OS NOSSOS JOVENS**

**+ de 30 pessoas aderiram nosso programa de apadrinhamento**

## **PROMOÇÃO DO VOLUNTARIADO E SOLIDARIEDADE**

**Crianças tiradas dos sinais e se destacando nas atividades com assiduidade.**

**95 famílias atendidas de forma direta**

## **3 OFICINAS DE GERAÇÃO DE RENDA**

## **Novas PARCERIAS**

foram firmadas.



# GALERIA



# PARCEIROS E APOIADORES

- RR ESPORTES E EVENTOS
- 4 Risos
- MM FUNCIONAL
- KM ASSESSORIA ESPORTIVA
- CBE
- Agência 365Lab
- Causa do Bem
- Gerando Falcões
- Pequeno Nazareno
- Emaús
- IP CENÁCULO
- JOCUM CIDADE
- COTEX MALHAS
- JANGADEIRO TEXTIL
- MARUJINHO
- Shema
- Missão Vida em Foco
- Base Local
- Pensando bem
- Mercadinho o nó cego
- Pão e palavra
- Seed Surf
- Precioso
- Liga do bem
- Educandário Tia Betinha
- FORÇA FALCÃO DE ATLETISMO
- CSE
- Corpo de Bombeiros
- Secretaria Proteção Social
- Salvador Arena
- GAMAC
- Shopping Benfica
- Unifor



**MUITO OBRIGADO!**

**Agradecemos a todos que direto ou indiretamente contribuíram de alguma forma para o sucesso desse trabalho. Esperamos fortalecer ainda mais essas parcerias e que juntos possamos transformar o mundo, amando uma vida de cada vez. Afinal Deus nos amou primeiro.**

**DEUS NOS ABENÇOE**



## **CONTATOS**

Telefone: 85 9 9603-5607

Email: [instituto@immetamorfose.org](mailto:instituto@immetamorfose.org)

Facebook: [@immetamorfose](https://www.facebook.com/immetamorfose)

Insta: [@immetamorfose](https://www.instagram.com/immetamorfose)

Site: [www.immetamorfose.org](http://www.immetamorfose.org)